

Quelques conseils pour rédiger ton discours

Le fond

Une accroche : C'est la partie stratégique, qui doit inciter l'auditeur à en savoir plus.

thèse

- faire un état des lieux du contexte qui justifie l'emploi de cette alternative (brève)
- sensibiliser aux questions d'environnement et de solidarité, donner envie de changer les habitudes et expliquer comment y arriver concrètement
- Vanter les avantages de l'alternative par rapport au mode de vie classique.
- Ne pas hésiter à utiliser des chiffres, des statistiques d'organismes de référence (ONG, institutions, associations, rapports) pour appuyer son argumentation.
- Eviter tout discours idéologique. On entend par là référence à des idéologies considérées comme allant de soit. Il s'agit quand même d'une critique radicale des modes de vie actuels, étayée par des idées argumentées.
- De même pour le ton sentencieux et moraliste, mal venu. C'est une pente glissante. Cela risque en plus de faire fuir le public.
- Ne pas se prendre en exemple.

Antithèse

Méthode pour atteindre son but : plaider le contraire !

Cela s'appelle un vice d'argument.

Un autre procédé : défendre les thèses de l'adversaire sans les attaquer directement mais argumenter dans la synthèse pour aller à leur encontre.

Synthèse

- Mettre en avant l'impact positif de nouvelles pratiques, d'un point de vue écologique ou social.
- Pointer du doigt les mauvaises pratiques en illustrant les conséquences négatives par des exemples concrets.

L'appât :

Les centres d'intérêts divers et variés de la population cible.

La forme :

On rédige un discours du général au particulier, pour que l'auditeur parte avec les informations principales, s'il ne reste pas jusqu'au bout. Mais ce n'est pas une obligation. L'essentiel est d'intéresser et de tenir l'auditeur en haleine avec une information originale et pertinente, dans un style dynamique.

Il ne faut pas hésiter à commencer par la conclusion avant le développement des arguments : ma lessive est la meilleure, je vais vous expliquer pourquoi. L'enjeu est de retenir l'attention de l'auditoire pour diffuser nos idées le plus largement possible.

Pour cela il faut être synthétique, faire des phrases courtes, aller droit au but sans passer par des formules toutes faites, vides de sens, comme "développement durable".

Utiliser un vocabulaire simple et accessible à tous.

Utiliser l'impératif.

Un brin d'impertinence et d'humour sont les bienvenus.