

Ce qui se conçoit bien s'énonce clairement - et les mots pour le dire arrivent aisément.

Un bon discours a un début, un milieu et une fin, avec des moments forts, ceux qui comptent le plus, placés au milieu et à la fin.

Pendant le discours, il faut être capable de trouver deux ou trois moments ou éléments plus forts que le reste pour attirer l'attention des gens sur place, mais aussi pour permettre aux médias de relayer ces idées phares.

Les rhétoriciens classiques ramenaient déjà le nœud du discours à une structure simple allant de l'introduction à la conclusion en passant par l'exposé des motifs (narratio) et des preuves (probatio) mais aussi par la critique des arguments adverses (refutatio).

Le discours comme tel peut puiser à une multitude de figures de style, notamment la métaphore, l'euphémisme, la redondance, la comparaison, la circonvolution et même l'antonomase.

Là encore, la rhétorique démêle très bien les enjeux, en différenciant l'élocutio (le style, les sons, les rythmes) de l'actio, se rapportant aux effets de corps, au geste et aux prononciations appropriés, comme le ferait un «acteur» jouant le texte.

L'éloquence

LA FORME

Il faut persuader ton public alors pour cela, il faut :

- travailler sur la voix : fonctionnement, intonation, timbre, volume, débit, articulation, diction, hauteur (parler lentement).
- maîtriser sa respiration
- utiliser les techniques du regard
- s'aider de l'utilisation du visage (langage kynésique)
- s'accompagner du geste
- optimiser l'effet du déplacement
- communiquer de façon non verbale (para langage)
- Regarder ton auditoire
- Ne pas lire ton texte
- communiquer de façon non verbale (para langage)
- Regarder ton auditoire

- Ménager des pauses
- Gérer le temps
- Ne pas utiliser des mots trop compliqués ou alors les expliquer

LE FOND

Bien préparer, pas d'improvisation

Exposer tes convictions en construisant ta démonstration

Bien choisir les mot utilisés

Corriger les fautes d'expression

Utiliser des formules de politesse

Eviter les lieux communs

être clair

Argumenter en donnant des exemples

Utiliser l'interrogation qui implique l'auditoire

ajouter quelques touches de poésie et d'humour

Tester le discours sur les personnes de son entourage les plus imperméables à l'esprit alternatif. Cela permet de juger s'il est clair et si le principal objectif (sensibiliser, donner envie de changer ses habitudes et son mode de vie) est atteint. Sans oublier de corriger les fautes de français ! Question de crédibilité.